



hittaut

**SUCCÉN
FORTSÄTTER 2020!**

FAKTA 2019

- 1850 deltagare
- 65 000 checkpoints
- 30 000 kartor

HITTAUT

VÄSTERVIK



VÄSTERVIKS STÖRSTA FRISKVÅRDSAKTIVITET!

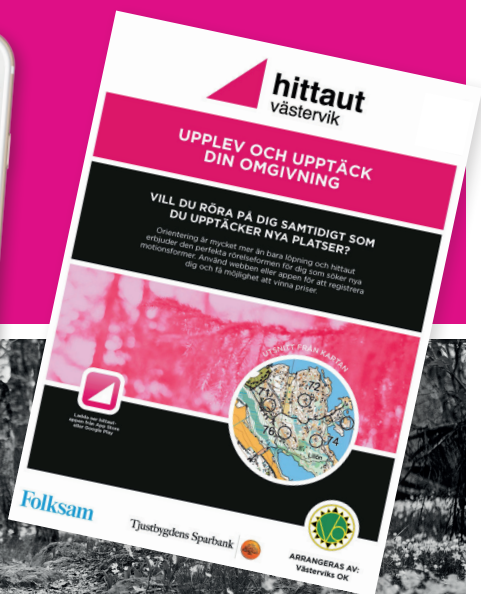
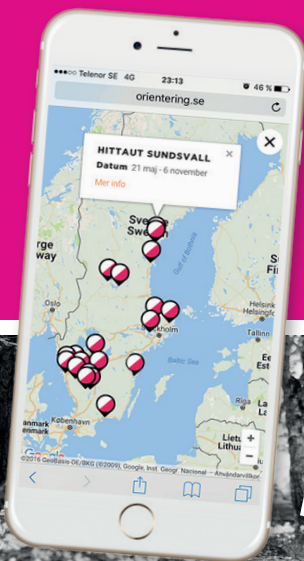


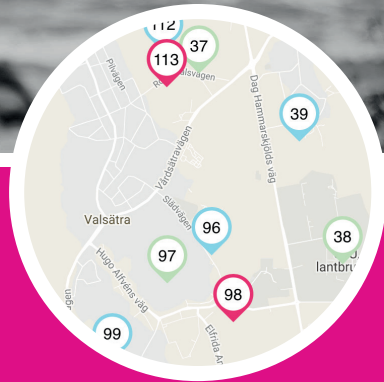
DET HÄR ÄR HITTAUT

Hittaut är en av Sveriges största friskvårdsaktiviteter, som drivs med framgång på 46 orter i Sverige. Karta och modern teknik står i fokus och målet är att locka fler människor att hitta ut i sin närmiljö och upptäcka ett nytt roligt sätt att motionera på. 2019 registrerades över 1,7 miljoner checkpointbesök.

FAKTA HITTAUT VÄSTERVIK 2019

- 1850 registrerade deltagare (+500 från 2018)
- 65 000 checkpointbesök (+20 000 från 2018)
- Över 47 000 friskvårdstimmar
- 34 lokala samarbetspartners
- Störst i Småland och 5:e störst i hela landet.





SÅ FUNKAR DET

- › Leta checkpoints med karta, GPS och/eller app.
- › Registrera koder på webb och i app och vinn priser!
- › Öppet och tillgängligt dygnet runt. Kostar inget!
- › Alla kan vara med! Oavsett kondition, kunskapsnivå, ålder, kön eller rörelsehinder.
- › Nytt och spännande sätt att motionera på.
- › Motion för både hjärna och hjärta.
- › Perfekt aktivitet för skolor, organisationer och företag – stärker gemenskapen, skapar samtalsämnen, ger bättre fysisk kondition och psykiskt välmående!
- › Hittaut drivs ideellt av Västerviks Orienteringsklubb.



PARTNERSTRUKTUR

SEX OLIKA PARTNERNIVÅER

HUVUDPARTNER

ANNONSÖR

VINSTPARTNER

CHECKPOINTSPARTNER

FRISKVÅRDSUTMANING

Deltagarna aktiverar sig i snitt
30 timmar på en säsong

SKOLUTMANINGEN



HUVUDPARTNER

30 000 - 100 000 KR

DET HÄR INGÅR:

Annons på den tryckta kartan i storlek GULD

Annons på hemsidan och i app

Logga på framsidan av kartan och i annonser/affischer

Logga i kartbild på papperskartan

Sponsrad checkpoint med valfri placering och egen logotype

Reklam i ett digitalt nyhetsbrev till alla deltagare

Friskvårdsutmaningen ingår för alla anställda!

9 av 10 har genom hittaut upptäckt
nya platser som berikar dem



ANNONSÖR

TRE NIVÅER

GULD

12 000 KR

- Annons (100x45 mm) på den tryckta kartan
 - Annons på hemsidan och i app
 - Logotype i kartbild på tryckta kartan
- Annons i det digitala nyhetsbrevet till alla deltagare 6 gånger per år

+3 000 KR

SILVER

7 000 KR

- Annons (65x45 mm) på den tryckta kartan
- Länk på hemsidan och logga i app

+3 000 KR

BRONS

3 000 KR

- Annons (45x22 mm) på den tryckta kartan
- Länk på hemsidan och logga i app

VINSTPARTNER

TVÅ NIVÅER

15 000 KR

VINSTPARTNER 1

Vinster delas ut vid ett eller flera släpp
Annonsplats guld på tryckt karta, på hemsidan och i app
Varje månad omskriven i nyhetsbrev, nyhet på hemsidan
och i våra sociala medier
Presenteras med logga och länk på vinstsidan

6 000 KR

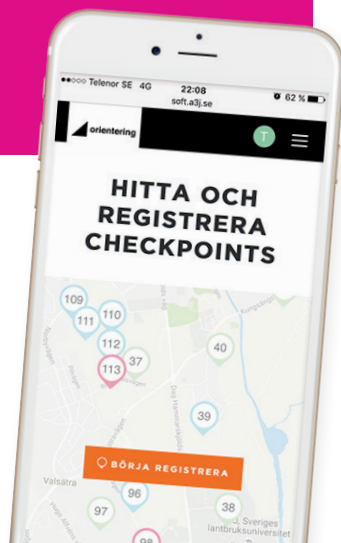
VINSTPARTNER 2

Vinster delas ut vid minst en månadsdraging
Omskriven i nyhetsbrev, nyhet på hemsidan
och i våra sociala medier

+2 000 KR
BRONSANNONS

+4 000 KR
SILVERANNONS

2019 registrerades över
1 700 000 checkpoints



CHECKPOINTSPARTNER

TVÅ OLIKA UPPLÄGG

5 000 KR

LOGOTYPE PÅ 5 CHECKPOINTS

Logotype på 5 checkpoints
Länk på hemsidan och logotype i app

7 500 KR

CHECKPOINT VID ER BUTIK/KONTOR

Välj valfri plats för en checkpoint med er
logotype på checkpointen
Annons i storlek brons på kartan.

128

hitaut

FRISKVÅRDSUTMANINGEN

DEN PERFEKTA UTMANINGEN FÖR ARBETSPLATSEN

Arrangemanget är flexibelt och passar alla. Era medarbetare kan gå, springa och cykla. Ta checkpoints själv eller med andra och gör det närsomhelst och under en lång tid. Det är ett utmärkt sätt att få motion och komma ut i naturen. Man lär sig hitta med en karta och kan upptäcka nya platser. En naturlig aktivitet för att öka antalet friskvårdstimmar på din arbetsplats.

Tävlingsmomentet i hittaut ligger på en lagom nivå för att det ska motivera men inte avskräcka - man behöver inte vara "snabbast, starkast eller smartast" för att delta och heller inte för att vinna. Man kan motivera genom lagtävlingar inom arbetsplatsen eller mot andra företag/organisationer.

Erfarenheten säger att en deltagare rör sig i snitt 30 timmar genom hittaut.

DET HÄR INGÅR:

Informationsmaterial att skicka ut internt.

Möjlighet att skapa lag inom er organisation.

Statistik och topplistor på organisations-, lag- och individuell nivå.
Möjlighet till utökad friskvårdsutmaning efter överenskommelse inkl. uppstartsmöte på plats - Information om hittaut och grunderna i orientering.

3 000 KR UPP TILL 10 DELTAGARE

11-49 DELTAGARE 3 000 KR + 200 KR/DELTAGARE

11 000 KR FRITT ANTAL DELTAGARE

SKOLUTMANINGEN

DEN PERFEKTA UTMANINGEN FÖR SKOLKLASSEN

Västerviks Orienteringsklubb samverkar med flera skolor för att skapa en intressant, motiverande och kvalitativ utbildning för eleverna. Målet är att ge alla elever chansen att lära sig grunderna i orientering, då det ingår som ett kunskapskrav i idrottsämnet.

Hittaut introduceras för eleverna men har inte i syfte att ersätta skolundervisningen utan är till för att motivera till ökad rörelse och aktivitet utanför idrottsämnet och allra helst på fritiden.

Tävlingsmomentet i hittaut ligger på en lagom nivå för att det ska motivera men inte avskräcka - man behöver inte vara "snabbast, starkast eller smartast" för att delta och heller inte för att vinna. Med priser specifikt för skolungdomarna vill vi motivera till mer aktivitet utanför ordinarie skoltid.

HUVUDPARTNER 15 000 KR

SATSA PÅ SKOLUTMANINGEN

Motivera skolungdomar till ökad fysisk aktivitet
Silverannons ingår
Omskriven i nyhetsbrev, nyhet på hemsidan
och i våra sociala medier

PRISPARTNER 3 000 KR

PRISPARTNER SKOLUTMANINGEN

Motivera skolungdomar till ökad fysisk aktivitet
Omskriven i nyhetsbrev, nyhet på hemsidan
och i våra sociala medier



FAKTA HITTAUT VÄSTERVIK

- › 30 000 kartor trycks och delas ut under april 2020.
- › Kartorna delas ut till samtliga 22 000 hushåll i Västerviks kommun samt på utvalda utlämningsplatser för turister och gäster. Även skolor och medverkande företag.
- › Går ut som samhällsinformation och når därmed även hushåll med "ej reklam".

SYFTE & MÅLSÄTTNING MED HITTAUT VÄSTERVIK

- › Bidra med motionstillfällen och friskvård för såväl boende i Västervik som turister & gäster. Alla Västerviksbor ska känna till hittaut och minst 2000 personer ska pröva på hittaut under apr-okt 2020.
- › Sprida medvetenhet och kunskap om orientering som en motionsform och göra sporten tillgänglig för alla.

POSITIVA EFFEKTER FÖR DELTAGARE OCH SAMHÄLLE

- › Bidrar till Västervik som en idrottsstad med bredd.
- › Ökad friskvård ger positiva hälsoeffekter.
- › Migranter ges möjlighet att hitta ut i vår fina natur.
- › Möjlighet för alla att upptäcka okända delar av hemorten.





VI SOM ARRANGERAR



Hittaut drivs ideellt i Västervik av Västerviks OK.
Eventuellt överskott tillfaller föreningen och används för
att utveckla föreningens verksamhet samt orienterings-
sporten i närområdet.

Hittaut Västervik genomförs med stöd från
Tjustbygdens Sparbank.

MER INFORMATION OM HITTAUT VÄSTERVIK

Jakob Lööf, Västerviks OK
jakob@vasterviksok.se, 073-330 66 88

Kenth Carlsson, Västerviks OK
kenth@carlssonmerkelfastigheter.se