

SKÖVDES STÖRSTA FRISKVÅRDSAKTIVITET



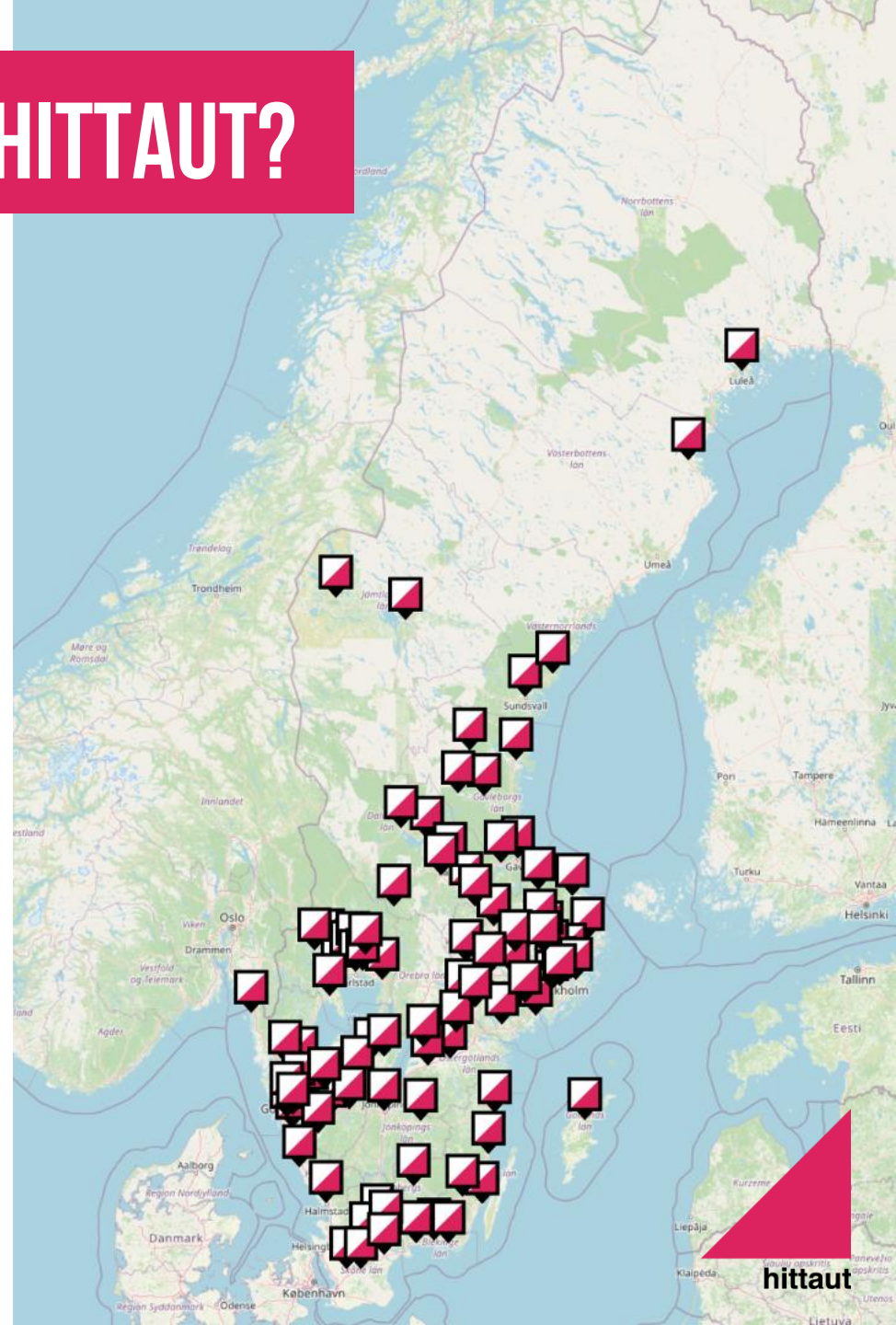
hittaut
skövde



VAD ÄR HITTAUT?

- › En form av orientering som lockar till fysisk aktivitet och att upptäcka närområdet.
- › Finns i både urban miljö och tätortsnära skogar.
- › Svenska orienteringsförbundets friskvårdssatsning för allmänheten.
- › Drivs ideellt av orienteringsklubbar.
- › Finns på över 93 orter (2024).
- › Startade 2008 i Jönköping.

Folksan



hittaut

FAKTA HITTAUT SKÖVDE 2024



- › Aktiviteten startade 1 maj till den 30 september.
- › 2 073 registrerade deltagare.
- › 4 000 tryckta Hittaut-kartor delades ut gratis på flera utlämningsställen.
- › 48% använder kartan i Hittaut-appen.
- › 1 106 gånger registrerades den populäraste checkpointen i centrala stan.
- › 98% rekommenderar Hittaut till vänner och bekanta.
- › 57% av deltagarna är i åldern 50-84.
- › 50% motionerar lite mer och 16% mycket mer - tack vare Hittaut.
- › 14% har någon form av funktionsnedsättning.

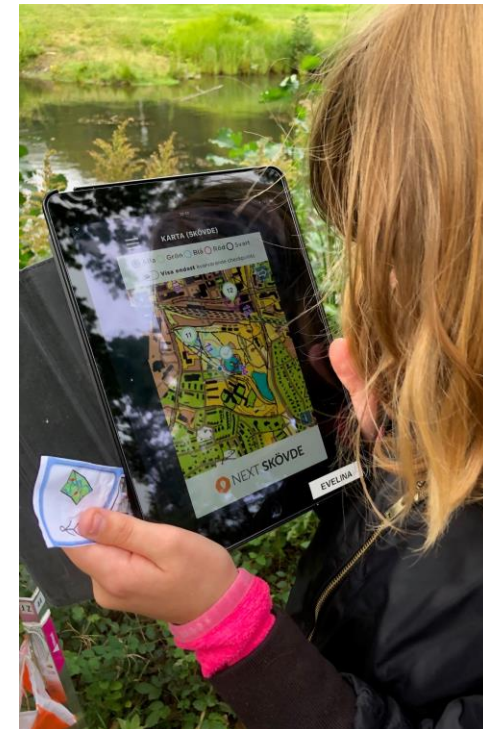
HITTAUT ANVÄNDS AV MÅNGA MÅLGRUPPER



› Utbildning vid Trängregementet



› Hälsodag på Skövde Science Park



› Friluftsdag vid anpassad gymnasieskola Kavelbro

SÅ HÄR GÅR DET TILL



SVÅRIGHETSGRADER

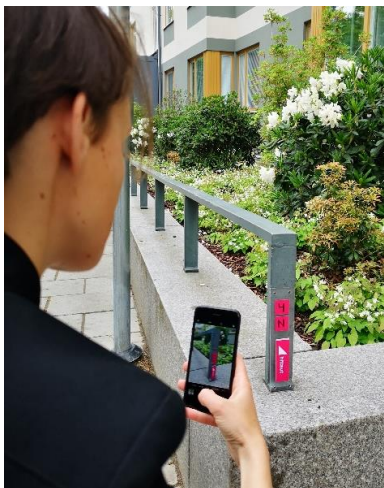
Grön Mycket lätt

Blå Lätt

Röd Medelsvår

Svart Svår

 Tillgänglighetsanpassad



- › Hittaut-event när kartan släpps.
- › Gratis papperskarta finns att hämta på flera utlämningsställen.
- › Hittaut-appen finns för nedladdning – GPS kan visa var man är.
- › Deltagaren registrerar sina checkpointbesök direkt i mobilen eller på webben.
- › Öppet och tillgängligt dygnet runt.

VINSTDRAGNING EFTER SÄSONGEN



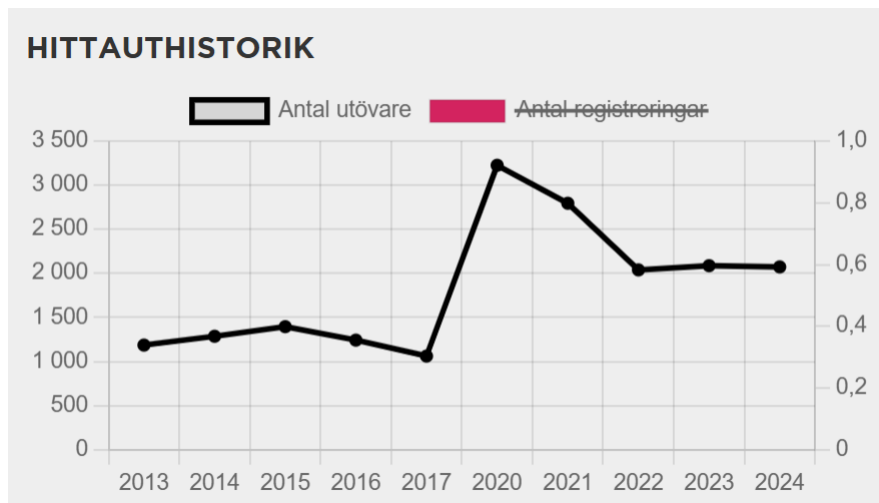
- › När deltagaren registrerat sitt Hittautkonto och skriver in bokstavskoden på de checkpoints som hittats, så är man automatiskt med i utlottningen av fina priser.
- › Ju fler checkpoints som registreras, desto större är chansen att vinna. Varje registrerad checkpoint motsvarar en lott i dragningen.
- › Har deltagaren registrerat samtliga checkpoints är chansen stor att vinna en cykel eller annan utrustning för 10 000 kr hos Träningskonsulten.

STATISTIK – ORTER 11 MIL RUNT SKÖVDE



› Skövde	2 073
› Borås	2 072
› Jönköping	1 958
› Alingsås	1 673
› Trollhättan	1 471
› Falköping	1 085
› Vårgårda	942
› Tibro	684
› Ulricehamn	496

STATISTIK SKÖVDE 2013-2024



Skövde - Statistik Hittaut 2013-2024

År	Deltagare	Händelse
2013	1186	
2014	1286	
2015	1395	
2016	1242	
2017	1061	Kartuppslag magasin
2020	3226	Pandemi
2021	2795	Pandemi
2022	2039	
2023	2087	
2024	2073	

- › I tidigare undersökningar visar det sig att det är dubbelt så många personer ute med kartan i hand, men som inte registrerar sig på hittaut.nu
- › 98% av deltagarna vill gärna rekommendera Hittaut till vänner och bekanta

PARTNERSTRUKTUR

- Karta till alla anställda.
- Statistik på antalet deltagare samt tagna checkpoints.
- Möjlighet att jämföra sig mot andra företag i topplistan för Skövde
 - En sponsrad checkpoint med valfri placering.
 - Liten logotyp på kartan & webben.
 - Friskvård för alla anställda i företagsutmaningen.
- Anges som *Bronspartner* på hitta-ut-hemsida tillsammans med företagets logotyp med länk till företagets hemsida.
 - Stor logotyp på kartan.
 - 1 sponsrad checkpoint med valfri placering.
 - Möjlighet att bidra med vinster i tävlingen.
 - Friskvård för alla anställda i företagsutmaningen.

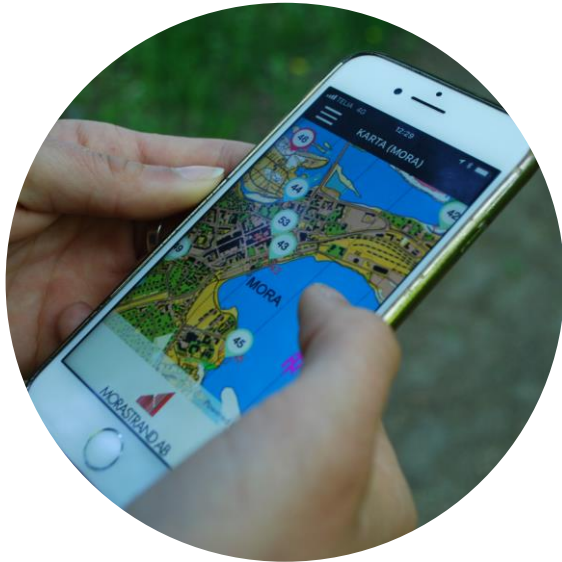
FÖRETAGSUTMANINGEN
2 500 KR

STÖDPARTNER
5 000 KR

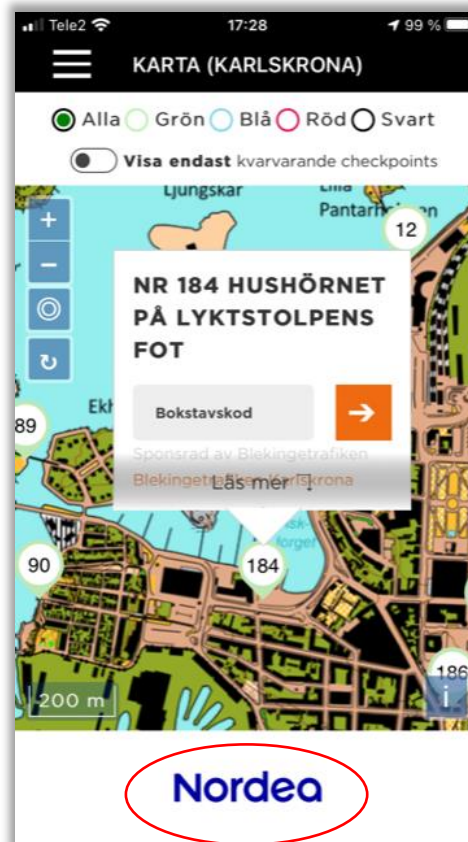
BRONSPARTNER
10 000 KR

STÖDPARTNER – EGEN CHECKPOINT – 5 000 KR

- › En egen checkpoint med valfri placering.
- › Liten logotyp på kartan och webben.
- › Friskvårdsutmaning till alla anställda.



- › Tillgängligt att skriva in 300 tecken i appen och webben.
- › Berätta om företaget eller t. ex. konst, arkitektur, historia, natur vid platsen för checkpointen.
- › Text och företagets logga syns vid registrering.



PARTNERSTRUKTUR

**SILVERPARTNER
20 000 KR**

- Rätten att i sin kommunikation få kalla sig *Silverpartner* och att använda hittauts logotyp i det sammanhanget.
- Anges som *Silverpartner* hittaut-hemsida tillsammans med företagets logotyp (med länk till företagets hemsida).
 - Stor annons på tryckta kartan.
 - 3 sponsrade checkpoint med valfri placering.
 - Möjlighet till utökad information vid sin checkpoint i appen.
- Möjlighet att bidra med vinster i tävlingen för att på så sätt få marknadsföring för sin produkt eller tjänst.
 - Friskvård för alla anställda i företagsutmaningen.

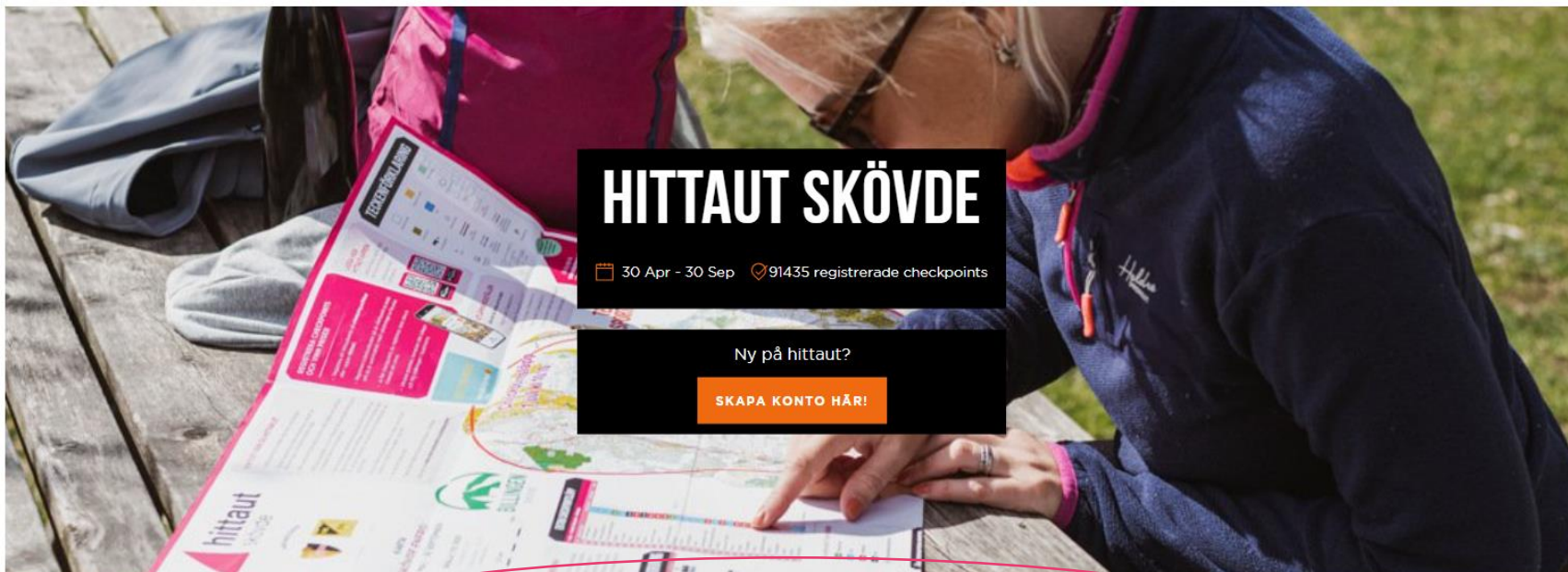
EXPONERING WEBB - PARTNERKARUSELL

orientering

SÅ FUNKAR ORIENTERING HITTA ORIENTERING ORIENTERINGS-AKTIVITETER FÖLJ ORIENTERING HOW IT WORKS

HITTAUT CENTRALT ORTER LOGGA IN

Hittaut Skövde Karta & chps Nyheter Statistik Partners Vinst-dragning Friskvårds-utmaning Kontakt English



HITTAUT SKÖVDE

📅 30 Apr - 30 Sep ❤️ 91435 registrerade checkpoints

Ny på hittaut?

SKAPA KONTO HÄR!



CSC P4 SKÖVDE NEXT SKÖVDE SKÖVDE ENERGI Heidelberg Materials

PARTNERSTRUKTUR

**GULDPARTNER
30 000 KR**

- Rätten att i sin kommunikation få kalla sig *Guldpartner* och att använda hittauts logotyp i det sammanhanget.
- Anges som *Guldpartner* på hittaut-hemsida tillsammans med företagets logotyp och länk till företagets hemsida.
- Anges som *Guldpartner* på framsidan av kartan tillsammans med företagets logotyp.
 - Företaget har möjlighet att medverka på Hittaut-event när projektet startar.
 - Artikelannons på tryckta kartan.
 - Företagets logotyp på den digitala kartan i appen.
 - 5 sponsrade checkpoints med valfri placering.
 - Möjlighet till utökad information vid checkpoint i appen. Text 300 tecken.
 - Taggas i inlägg i hittautortens sociala medier.
 - Möjlighet att bidra med vinster till den lokala tävlingen för att på så sätt få marknadsföring för sin produkt eller tjänst.
 - Friskvård för alla anställda i företagsutmaningen.

EXPONERING KARTA – ANNONS & LOGOTYP

FIRE & FOOD I UTEKÖKET PÅ BILLINGEN

Vad smakar bättre än mat som är tillagad utomhus över öppen eld? I Billingens utekök kan du tillreda en välkomponerad måltid tillsammans med familj eller vänner.



Till er hjälp har ni en kunnig kock som guidar er genom hela menyn. Det blir en unik upplevelse där ni tillsammans skapar en oförglömlig måltid på en sagolik plats – Billingen

Boka en unik matupplevelse på Billingen, skanna QR-koden för mer information!



SM
UTOMHUSMAT
lagning

SKÖVDE



Klimatpositiva 2030

Vi bryr oss om Skövde. På riktigt. Därför har vi på Skövde Energi satt upp ett mål för verksamheten om att bli klimatpositiva år 2030. Det innebär att vi inte nöjer oss med att bli klimatneutrala utan tittar just nu på möjligheterna till koldioxidinfångning som ska ta bort 100 000 ton koldioxid per år ur atmosfären.

VÅR OMTANKE SKAPAR KRAFT ATT VÄXA



LOKALA **VISIONER** **NÄRVARO**

Vi är lokala och ägs av kommuninvånarna vilket innebär vår avkastning återinvesteras i Skövde!

Vi vill bidra så mycket vi bara kan genom energiomställning och elektrifiering för att nå klimatmålet!

Genom trygga leveranser av el, värme och kyla blir Skövde mer livskraftigt.



SKÖVDE ENERGI



HITTAUT I SOCIALA MEDIER

Hundpromenad

Skidskyttar varierar träningen

Friskvårdsutmaning på Volvo

Fotbolls-
lag testar
Hittaut

hittaut



Projektledare: Lotta Stigsdotter, Next Skövde

lotta.stigsdotter@nextskovde.se

070-398 95 63

Arrangörer: IF Hagen och OK P4



hittaut
skövde