

SKÖVDES STÖRSTA FRISKVÅRDSAKTIVITET



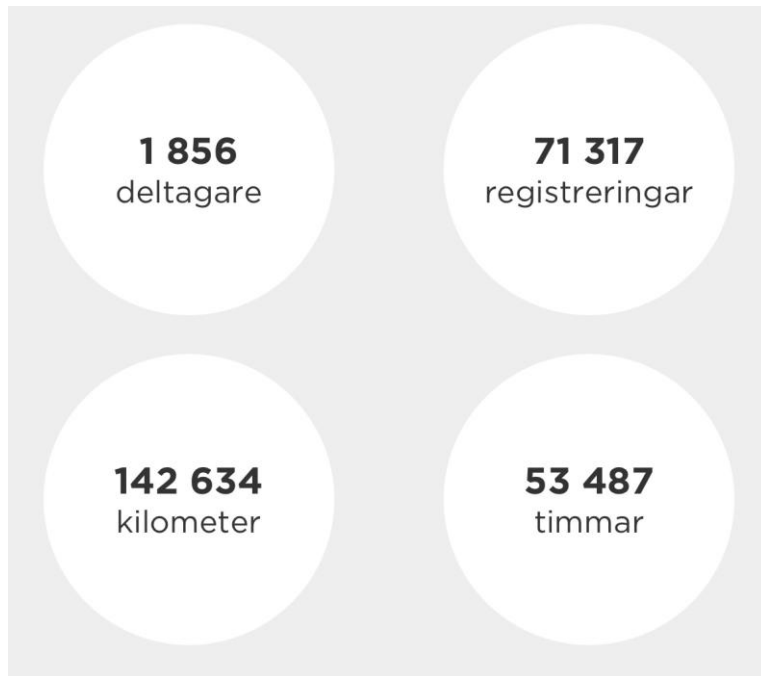
hittaut

HITTAUT I SKÖVDE 2025

- Hittaut arrangeras av Next Skövde, IF Hagen och OK P4.
- Aktiviteten pågår mellan 1 maj till 30 september, i år för 11:e året. Totalt 150 checkpoints i olika områden i Skövde kommun.
- I Skövde registrerade sig 1 856 deltagare. Enligt tidigare undersökningar räknar man att det är dubbelt så många som är ute med kartan i handen, men som väljer att inte registrera sig.
- Hittaut arrangeras på 96 orter runt om i Sverige. I Skaraborg arrangeras Hittaut i Skövde och Falköping.
- Deltagarna går eller cyklar, ensam eller tillsammans med familj, vänner och kollegor.
- **Stort tack till alla partners som gör Hittaut möjligt i Skövde!**



HITTAUT SKÖVDE – STATISTIK 2025



- › Varje deltagare registrerade i genomsnitt 38 checkpoints.
- › I snitt rörde sig deltagaren 77 kilometer.
- › Den sammanlagda aktivitetstiden var 28 timmar och 48 minuter per deltagare.
- › En checkpoint registrerades i genomsnitt varannan kilometer.
- › Ur ett folkhälsoperspektiv motsvarar 1 krona per deltagare och aktiv timme ett samhällsvärde på 51 968 kronor.

STATISTIK TOPP 10 + PARTNERS

Plats	Nr	Nivå	Placering	Partner	Antal registreringar
1	55	Grön ☒	Hertig Johans torg	Skövde Cityamverkan	1085
2	51	Grön ☒	Kyrkparken	Svenska kyrkan	1048
3	49	Grön ☒	Hertig Johans gata	Socialdemokraterna	991
4	50	Grön ☒	Kvarteret Motorn	Skövde Citysamverkan	969
5	52	Grön ☒	Sandtorget	Skövde Citysamverkan	963
6	58	Grön ☒	Welcome House Skövde	Next Skövde	959
7	5	Grön ☒	Boulognerskogen	Socialdemokraterna	896
8	8	Grön ☒	Boulognerskogen	Centerpartiet	879
9	4	Grön ☒	Garpaparken		867
10	2	Grön ☒	Garpaparken		847
11	1	Grön ☒	Hagenstugan	IF Hagen	812
15	53	Blå	Kavelbro	Furhoffs	674
16	20	Grön ☒	Trängen	Moderaterna	673
19	94	Grön ☒	Skaraborg-lokal	Socialdemokraterna	625
21	11	Grön	Grillplatsen Fårhagen	Heidelberg Materials	611
23	56	Grön	Entrén Fårhagen	Heidelberg Materials	604
24	93	Grön	Dammen Fårhagen	Heidelberg Materials	592
25	13	Röd	Branten Fårhagen	Heidelberg Materials	587
29	86	Grön	Rhododendrondalen	Astro Sweden	560
76	110	Grön	Silverfallet	Karlsfors gård	422
82	109	Grön ☒	Karlsfors gård	Karlsfors gård	413
95	111	Grön	Karlsforsrundan	Karlsfors gård	399
98	37	Röd	Simsjön	Moderaterna	391
104	34	Svart	Simsjön	Moderaterna	387
111	132	Grön ☒	Billingecenter	Träningskonsulten	380
115	112	Grön	Stenbrottet	Karlsfors gård	379
120	113	Grön	Fäboden	Karlsfors gård	375

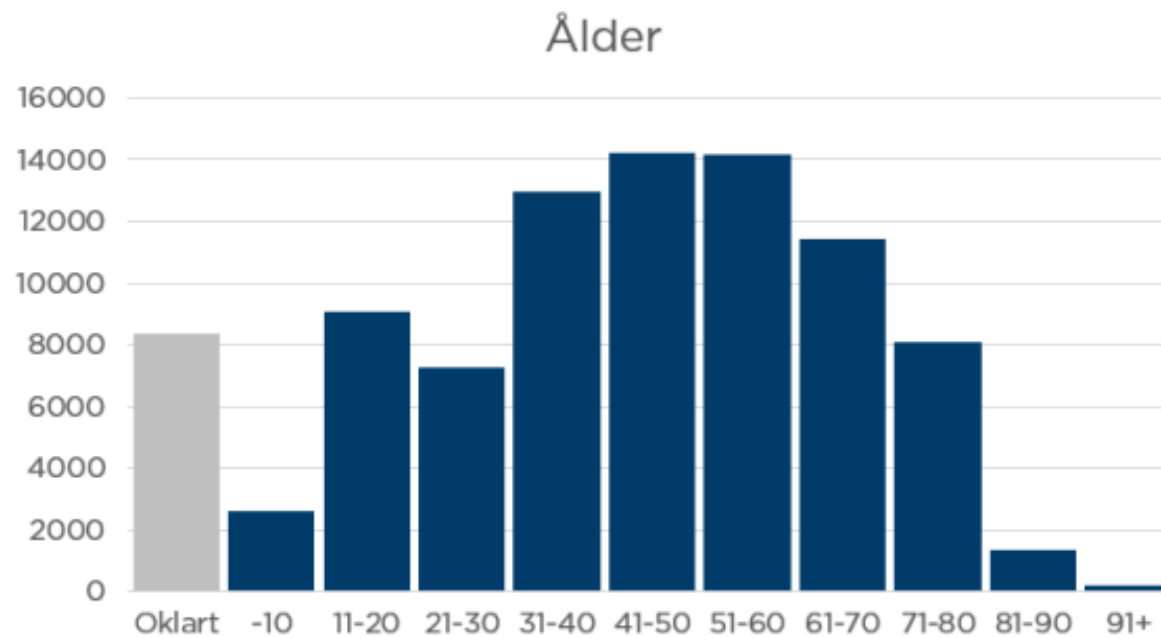
Grön ☒ kan tas med rullstol

HITTAUT SVERIGE - ENKÄT



Årets deltagarenkät visar att deltagarna älskar konceptet, använder det ofta och gärna tipsar andra.

HITTAUT SVERIGE - ENKÄT



HITTAUT SVERIGE - ENKÄT



Folkhälsa

- Årets enkät visar som tidigare att Hittaut leder till folkhälsofrämjande effekter.
- 70% hittar ut för att få motion. En del deltagare uppger att de rör sig mer tack vare Hittaut, och flera beskriver aktiviteten som en viktig motivationskälla för både fysisk och mental hälsa.
- Hittaut hjälper människor att komma ut i naturen, få vardagsmotion, minska stillasittande och upptäcka nya miljöer som de annars inte hade besökt.

HITTAUT SVERIGE - ENKÄT



Hittaut är en social aktivitet – och skapar rörelseglädje

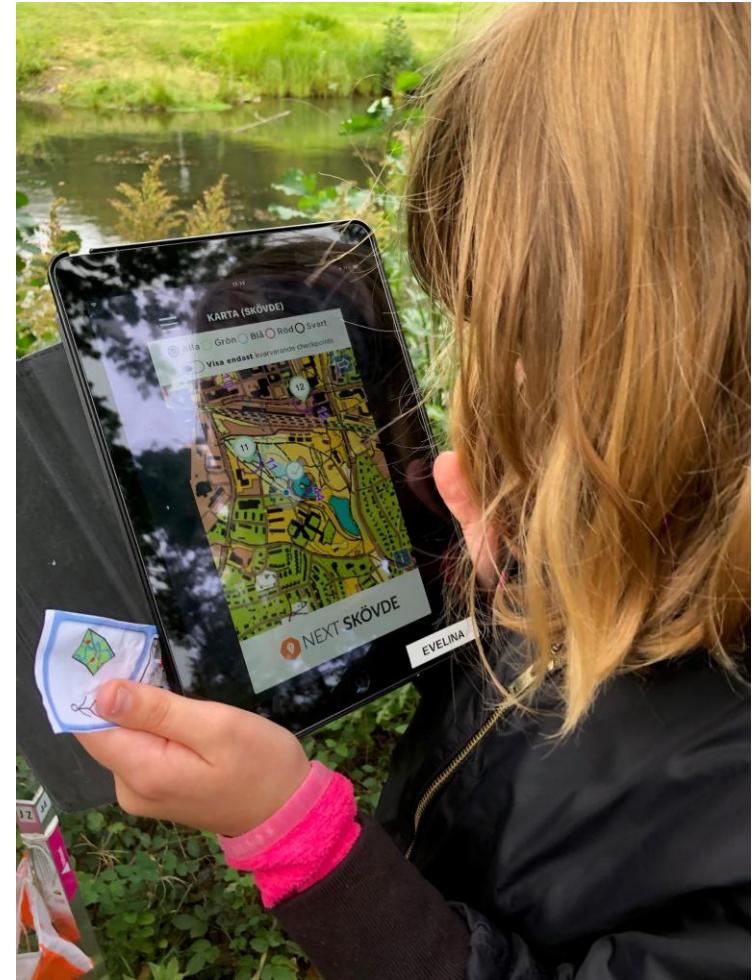
Som tidigare år bekräftas att Hittaut är mer än motion, de flesta svarar att de hittar ut för:

- Naturupplevelsen, viktigt för deltagare i alla åldrar.
- Upptäckarglädjen, att hitta nya platser är en stark drivkraft.

Många deltar med partner, familj, barnbarn eller hund.

HITTAUT - NYHET - SKÖVDE 2026

- › Nya områden – Trädgårdsstaden och Väring.
- › Fler checkpoints i stadsmiljö, parker och utmed motionsspår, stigar och vägar.
- › Fler tillgängliga checkpoints som kan tas med rullstol och rullator.
- › Samverkan med skolor som finns på kartan – inkludera anpassad grund- och gymnasieskola.
- › Kollektivtrafik fram till områden med checkpoints.
- › Målet 2026 är att få ut fler med kartan i hand:
”En av fyra i Sverige tror inte att de med hjälp av en karta skulle hitta tillbaka till samhället om de var vilse i skogen”. – Novus-undersökning 2025.



VAR MED OCH BIDRA TILL BÄTTRE FOLKHÄLSA I SKÖVDE

STÖDPARTNER 5 000 KR

- En sponsrad checkpoint med valfri placering.
- Företagets logotyp syns på kartan, webben och appen.
- Friskvård för alla anställda i företagsutmaningen.

STÖDPARTNER 10 000 KR

- 3 sponsrade checkpoints placeras på publika platser eller önskad placering.
- Företagets logotyp syns på webben med klickbar länk till er webbsida.
- Företagets logotyp syns vid registrering i Hittaut-appen.
- Annons 90x80 mm på 4 000 tryckta Hittaut-kartor.
- Friskvård för alla anställda i företagsutmaningen.